

## Поздравления с новыми рангами

### В ЭТОМ НОМЕРЕ

- 1 Поздравления с новыми рангами
- 2 Победители Great Escape +
- 3 Ваш ключ к свободе. Из блога Дэвида и Бианки
- 4 Музыкальный конкурс 2012 г.
- 5 В компании с нежной душой. Лидия Толстикова
- 6 Отзывы о поездке на Бали
- 8 История успеха Надежды Каратеевой
- 9 Правила ведения бизнеса
10. Вопросы и ответы

### Интернейшенал Даймонд

Оюунтуяа Гомбодоо и Мөнхбаяр Батмөнх

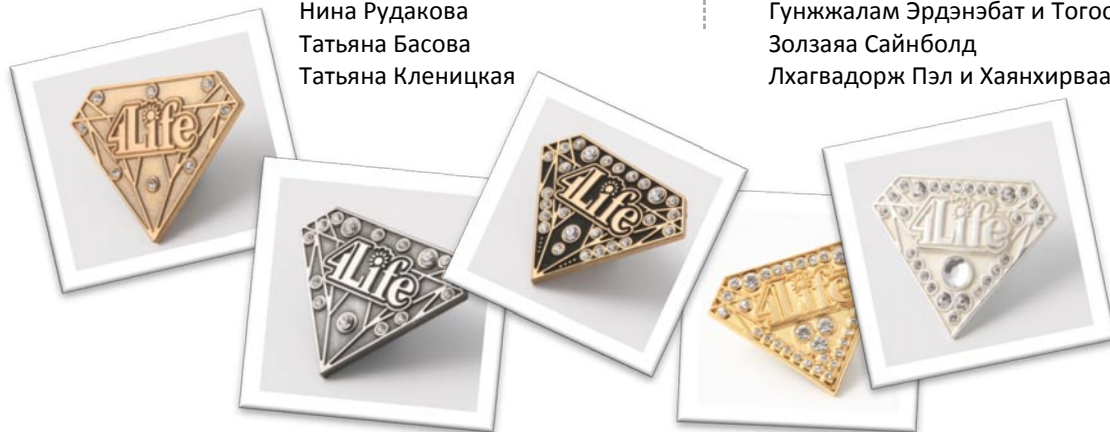
### Президент Даймонд

Амгалан Галсансанжаа и Мөнхжаргал Батмөнх  
Оюунтуяа Гомбодоо и Мөнхбаяр Батмөнх  
Оюунчимэг Нямаа и Чинзориг Дуламсүрэн  
Батчимэг Батмөнх и Ариунболд Чинзориг  
Энхцэцэг Цэрэнжав и Хулан Чойжамц  
Норовсүрэнбат Гомбо  
Өнөрбаяр Чагна и Батбаяр Цэвэгжав

### Даймонд

Александр Васильев  
Александр и Елена Степановы  
Алиса Харисова  
Владимир Байков  
Евгений Еремин  
Лариса Кан  
Лидия Новоселова  
Людмила Асланова  
Людмила Стефанович  
Людмила Шведчикова  
Мария Утешева  
Михаил Афанасов  
Наталья Краснощекова  
Нина Рудакова  
Татьяна Басова  
Татьяна Кленицкая

Алтанчимэг Самдан и  
Лхагважав Сансартуяа  
Анар Батбаяр и Отгонбаяр Сайнжаргал  
Байгалмаа Рэнчиндорж и Дорж Сайнболд  
Байгалмаа Шагдар и Жинстхүү Нямгэрэл  
Батбаяр Дамбийням и  
Эрдэнэ-Очир Нармандах  
Батдэлгэр Дондог  
Батнасан Энэбиш и Халиун Лхагвасүрэн  
Баярмаа Буриад и Баярмаа Солонго  
Баясгалан Пүрэв  
Болортуул Аажим  
Бурмаа Самбуу и Батмөнх Мөнхбат  
Гүнжжалам Эрдэнэбат и Тогооч Төгөс  
Золзаяа Сайнболд  
Лхагвадорж Пэл и Хаянхирваа Бацаггэрэл



Наранзул Түндэв и Мянган Наянтай  
 Нарантуяа Лханаажав и Даваажав Баяраа  
 Одонтуяа Болд  
 Отгонбаатар Цогт и Тогтох Оюунчимэг  
 Отгонбаяр Төмөрбаатар и  
 Отгонбаяр Нандин-Эрдэнэ  
 Отгонбаяр Цэвээн и Дамбий Ширэндэв  
 Отгонсүрэн Даваа и Сундайжав Батзориг  
 Оюунсайхан Гомбожав и Дорлиг Уртнасан  
 Оюунцэцэг Дэлгэрдорж  
 Солонго Аюуш и Самбуу Болдбаяр

Түвшинбаяр Дүгэр и Мижиддорж Баярсайхан  
 Урандэлгэрэх Чимэддагваа и  
 Доржпалам Энхбаатар  
 Уранчимэг Данжаад  
 Халиун Чимэдрэгзэн и Чимэдрэгзэн Билгүүн  
 Энх-Амгалан Дашзэвэг  
 Энхбаяр Төмөрбаатар и Дорж Сондор  
 Энхцэцэг Цэрэнжав и Чойжамц Хулан  
 Энхчимэг Мандах и Нямдорж Ганбаатар  
 Эрдэнэбилэг Чимэддорж и Дорж Учираа

## Победители Great Escape +

Александр Дашков, Россия  
 Эрхэм Хүндэт Өвгөн Пүрэвсүрэн и Жүгдэрдэмэд Хосбаяр, Монголия



## Ваш ключ к свободе

*Из блога Дэвида и Бианки*



Что означает слово «свобода» для вас?  
 Наслаждаться здоровой и полноценной жизнью?  
 Иметь средства для достижения уровня жизни, о котором вы мечтаете? Или, может быть, это возможность помочь семье, городу или всему миру?

Любой из наших Платиновых Интернейшенал Даймондов подтвердит, что для достижения свободы придется потрудиться. Этот процесс имеет свои взлеты и падения, хорошие и плохие дни. Одним из наиболее важных аспектов на пути к свободе является преданность своей цели независимо от того, какие проблемы могут встать на вашем пути.

Еще один важный компонент достижения свободы - это помощь людям. Один из наиболее интересных аспектов сетевого маркетинга заключается в том, что мы помогаем друг другу добиться успеха. Помогая другим, вы помогаете себе. Вряд ли вы встретите такое в традиционном бизнесе.

Наверное, вы уже знаете о Конвенции «Ключ к свободе», которая состоится в апреле 2012 года. Мы предлагаем вам начать работу сегодня, чтобы присоединиться к нам на этом феноменальном мероприятии. Мы уверены, что все, кто посетит конвенцию, ощутят мощнейший энергетический заряд и мотивацию делать реальные шаги для достижения поставленных целей. Мы искренне верим, что это будет ваш ключ к свободе. С нетерпением ждем встречи с вами в Филадельфии в апреле!

## Музыкальный конкурс «Таланты 4Life» 2012 г.



Музыкальный конкурс «Таланты 4Life», показывающий удивительные музыкальные способности дистрибьюторов 4Life, вновь поднимет настроение и разогреет публику на Конвенции 2012 г. «Ключ к свободе»! Не упустите свой шанс побыть в центре внимания! Отправьте нам DVD с записью вашего выступления. Возможно, именно вы будете выбраны для выступления на сцене Конвенции!

### Общие требования

- Будут приняты только новые песни
- Вы можете прислать до двух песен
- Каждая из них должна быть не более 5 минут
- Слова песни не должны быть о 4Life
- Вы можете исполнять песню на любом языке, но текст песни должен быть представлен на английском
- Видеозапись вашего выступления должна быть представлена на DVD
- Крайний срок представления видеоматериала – 23 декабря 2011г., 17:00 по местному времени штата Юта. Четко напишите ваше имя, дистрибьюторский номер и номер телефона на диске. Если вы представляете более одной песни, запишите обе на один диск.
- 6 полуфиналистов будут выбраны и оповещены к 20 января 2011 г. Победителям сообщат о результате по почте, электронной почте или по телефону.

Шесть полуфиналистов представят свои номера публике на заключительном вечере. Финальное решение будет обнародовано во время выступления, и победители будут провозглашены со сцены этим же вечером.

### Критерии оценки

- Музыка
- Слова
- Постановка
- Вокальные данные
- Оригинальность
- Привлекательность номера

### Официальные правила

Каждый дистрибьютор 4Life, принимающий участие в конкурсе, должен следовать следующим правилам:

- Песня (музыка и слова), за исключением брендовых фраз 4Life, должна быть полностью оригинальной, т.е. за ее использование не нужно платить. Примеры исключений: Вместе Строить Жизнь, 4Life, 4Life Трансфер Фактор. Все песни, включающие слова, вокал, музыку, ритм или любой другой материал, защищенный авторскими правами, будут дисквалифицированы. 4Life не несет ответственности за соблюдение авторских прав на присланную музыку и песни, исполнители полностью берут эту ответственность на себя.
- Полуфиналисты выступают во время заключительного вечера. Победитель будет выбран жюри. Во время живого выступления необходимо соблюдать следующие правила:
  - Каждый полуфиналист сделает вокальное выступление под инструментальную запись. Мы не сможем обеспечить живую инструментальную музыку.
  - Выступления полуфиналистов будут проходить в алфавитном порядке имен участников.
  - Полуфиналистам могут помогать другие певцы, в т.ч. хор. На сцену может выйти не более 25 человек.
  - Выступление полуфиналистов не должно сопровождаться танцами.
  - Инструменты могут быть использованы в качестве бутафории.
  - Во время живого выступления должна исполняться та же песня, что была прислана на конкурс 4Life.
- Песня может быть написана более чем одним поэтом и исполнена более чем одним певцом. По крайней мере один из исполнителей в каждой представленной группе должен быть активным дистрибьютором 4Life, не имеющим предупреждений от юридического отдела. Этот человек будет посредником при контактировании с группой.
- Присылая материалы на конкурс, участники согласны с тем, что 4Life может использовать, рекламировать и представлять материалы в коммерческих целях и целях развития. Вы даете разрешение компании 4Life поместить отрывки песен на сайте **freedom12.4life.com** в рекламных целях. 4Life также получает право на использование имен, изображений и голосов победителей для рекламных и публичных целей без дополнительной компенсации.
- Все присланные на конкурс номера, содержащие неоригинальную музыку, материалы, охраняемые авторским правом, непристойное, грубое или сексуальное содержание, будут дисквалифицированы.
- Участники понимают, что время, манера и способ оценки являются полной прерогативой жюри, и все решения будут окончательными и не подлежат пересмотру.
- 4Life Research™ не несет ответственности за неправильную, неточную или неполную информацию о присланных на конкурс номерах, а также за украденные, потерянные, поздно полученные или неправильно адресованные номера.

- Конкурсанты согласны с любыми и всеми решениями, принятыми жюри, и понимают, что исключение из соревнования не должно вызывать никаких конфликтов с 4Life Research.
- Все присланные на конкурс песни должны быть записаны на DVD. DVD должно содержать визуальное представление номера. На диске должны быть написаны имя дистрибьютора, его номер, название песни(ен).

Все номера должны быть получены не позднее 17:00 по горному времени 23 декабря 2011г.

**Отправьте DVD по адресу:**

**4Life Research™**

**4Life's Got Talent Competition**

**9850 South 300 West**

**Sandy, Utah 84070 USA**

Присланные диски не будут возвращены ни при каких условиях. Пожалуйста, не присылайте нам единственную имеющуюся у вас копию.

- Полуфиналисты будут оповещены и должны подписать и вернуть в компанию юридически заверенный документ о том, что песня и конкурсант соответствуют всем требованиям, указанным выше; передачу прав на запись и релиз компании 4Life Research к 20 января 2012 г. В документе должно быть четко написано, что песня является оригинальной, и исполнитель обладает всеми на нее правами.
- Полуфиналисты должны будут прислать минусовую фонограмму, которая будет использоваться на сцене во время заключительной вечеринки на Конвенции в субботу, 21 апреля 2012 г. Фонограмма должна быть в аудиоформате MP3 или WAV, и записана на CD. На диске должны быть написаны имя дистрибьютора, его номер, название песни(ен). Диск должен быть получен не позднее 23 декабря 2011 г. Если диск не получен до указанного срока, песня снимается с конкурса и заменяется другой.
- Оценка живого выступления будет проходить по следующим параметрам: музыка, слова, постановка, голосовые данные, поведение на сцене, связь со зрительным залом, общее представление и выступление.

Вопросы адресуйте:

4Life's Got Talent Competition

[4lifegottalent@4life.com](mailto:4lifegottalent@4life.com)

(Ответ на электронные письма будет получен в течение 48 рабочих часов)



## В компании с нежной душой

*Лидия Толстикова, Интернейшенал Даймонд*

Одним из критериев надежности компании являются люди, которые стоят во главе, их репутация, их видение. В компании 4Life Учредители Дэвид и Бианка Лизонби - это люди, имеющие свою идею, которая позволила им привлечь огромное количество единомышленников. Эта идея очень проста: Вместе Строить Жизнь.

Бианка говорит: «Ничто так не воодушевляет, как осознание того, что жизнь людей меняется к лучшему. Мы никогда не устанем от рассказов о том, как продукты и перспективы

бизнеса 4Life помогают людям во всех концах мира. И, конечно же, мы никогда не устанем лично видеть ваши солнечные улыбки и бесконечную доброту».

Я никогда не видела более теплых и доверительных отношений между руководителями компании и людьми, которые поддерживают идею единения, идею, позволяющую достигать ошеломительных успехов в бизнесе и оздоровлении людей во всем мире. Чувство благодарности, уважения и любви - это те чувства, которые я лично испытываю всякий раз, когда судьба дарит мне возможность увидеть эту удивительную пару. Они не скрывают своих чувств перед людьми; любовь и нежность, забота и поддержка - вот, что мы видим. И если исходить из того, что Дэвид и Бианка - это душа компании 4Life, то я горжусь тем, что я - в компании с нежной душой.



---

## Подарок от 4Life

*Татьяна Дашкова, Интернейшенал Даймонд*

Компания 4Life Research выгодно отличается в нашей индустрии не только тем, что значительную часть своей прибыли, до 64%, направляет на выплаты участникам её структуры (при этом без «утечек»), но и тем, что организует полностью оплаченные поездки на двоих для своих дистрибьюторов, квалифицировавшихся на новые ранги и участвующих в лотерее Power Pool, на лучшие курорты мира. Такие путешествия называются Great Escape+ и проводятся дважды в год!

В октябре возможность воспользоваться таким незабываемым подарком компания предоставила нам с мужем и ещё восьми нашим партнёрам из Иркутской организации. Всего в это путешествие отправилось 120 человек из различных регионов рынка Евразии.

В этот раз наш путь лежал в Индонезию, на сказочный остров Бали.





О Бали можно рассказывать много и только в восторженных тонах. И ласковое тёплое море с его могучими океаническими отливами и приливами, и жгучее экваториальное солнце, и пение райских птиц, и фантастические закаты, и созвездие Южный Крест, которым так здорово любоваться, качаясь на волнах во время ночного купания! А люди, какие приветливые и доброжелательные люди населяют этот остров! Перечислять можно много, но лучше это хотя бы раз увидеть самому!

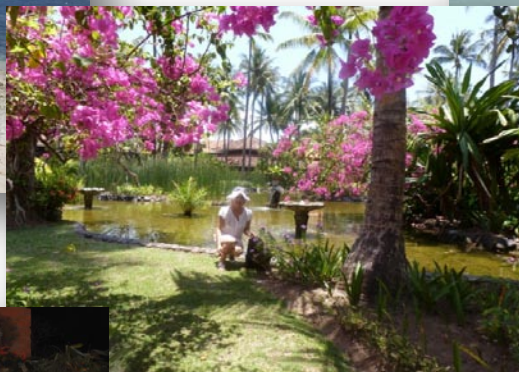
Как всегда, 4Life разместила нас в одном из самых лучших отелей острова - Melia Bali (кстати, после нашего отъезда туда заселились делегации, участвующие в совещании министров иностранных дел стран АСЕАН). Огромная территория отеля, более похожая на ботанический сад, прекрасный бассейн, укутанный в ажурную тень цветущих азалий и магнолий, прекрасная кухня – здесь всё создано для изысканного отдыха!

Но Great Escarp+ - это не только отдых. Это уникальная возможность встретиться с руководством компании и узнать последние новости и перспективы развития, встретиться со своими друзьями-партнёрами из других регионов и обменяться опытом работы, послушать ведущих лидеров. Поэтому несколько дней утренние часы были посвящены презентациям, проводимым корпоративным руководством. Вице-президент по коммуникациям Келвин Джолли сообщил, что компания получила патент на продукт Трансфер Фактор Кардио. Келвин подчеркнул, что наличие патентов в корне отличает 4Life от других компаний и делает её ещё более надёжной и стабильной. С большим энтузиазмом были встречены выступления Старшего вице-президента международных рынков Джеффа Калинина и Вице-президента по маркетингу Джейсона Гофа.





Огромный интерес вызвало выступление лидера Монгольской организации Голд Интернейшенал Даймонда 4Life Оюунмы Банзрагч. Надо сказать, что монгольская делегация была весьма многочисленной – почти 60 человек, многие из которых обладают высокими рангами Президент Даймонд и Интернейшенал Даймонд. Монголы отличались своей сплочённостью и организованностью. Сразу было видно, что это единая команда. Не зря выступление Оюунмы называлось «Лидер лидеров» и посвящалось созданию и развитию лидерской команды. Но заседания заседаниями, а Балинезийские красоты и тёплое море манят и зовут нас! Для более полного знакомства с местными достопримечательностями компания предоставила нам замечательную возможность посетить пляжный клуб на острове Нуса Лембонган с кристально чистой водой в его заливах и коралловыми рифами, на фантастический мир которых так здорово посмотреть, ныряя в маске с трубкой! И, конечно, организованные компанией прощальный ужин и красочное представление «Королевский вечер» в храме Менгви! Такие поездки не забываются!



## Балийский подарок

*Тамара Кобылянская, Интернейшенал Даймонд*

У вас бывало когда-нибудь ощущение тепла и покоя, когда душа поет и все время хочется улыбаться, когда каждый день дарит радость, когда рядом люди, с которыми хочется общаться, с которыми на одной волне, с которыми весело и легко. Именно в таком состоянии я находилась во время своего путешествия на Бали.

Мы попали в сказочное место, которое по праву называют «последний рай на земле». Наше пребывание на Бали можно разделить на два периода и два отеля. Начиналось наше знакомство с этим удивительным островом в отеле Nikko Bali в составе небольшой веселой компании наших друзей и партнеров. А продолжалось все в отеле Melia Bali с большой дружной компанией 4Life.

В этот раз я нарушу хронологию развития событий и начну с конца, потому что если бы не мероприятие компании 4Life, не уверена, что мы собрались бы в такое путешествие. Да еще и всей семьей. А когда компания дарит такую поездку, кто ж откажется? От подарков отказываться некрасиво. Я впервые принимала участие в поездке Great Escape, когда компания полностью оплачивает путешествие: и перелет, и проживание, и питание, и даже интернет (WI-FI) и чаевые. Отдыхаешь и ни о чем не думаешь. К тому же, отдыхаешь в очень красивом месте.

Сам отель Melia Bali утопает в зелени, по деревьям прыгают белки, и создается впечатление, что в настоящих джунглях сделали дорожки и построили домики. На территории отеля много разнообразных озерц, ручейков, фонтанов, куда ни пойдешь – везде журчание воды.

Очень много скульптур и скульптурок, некоторые из них вечером используются в качестве светильников, создавая мягкое освещение.

В первый вечер нам устроили праздничный ужин с балийскими танцами. По окончании выступления девочки-танцовщицы провели небольшой мастер-класс. Желающих оказалось на удивление много.

Полтора дня выделили для тренингов от представителей компании: Старшего вице-президента международных рынков 4Life Джеффа Калинина, Вице-президента по коммуникациям Келвина Джолли и Вице-президента по маркетингу Джейсона Гофа.

На встрече также присутствовала Голд Интернейшенал Даймонд из Монголии Оюунмаа Банзрагч, которая поделилась своими впечатлениями от путешествия Gold Getaway на Багамы и представила нашему вниманию презентацию на тему лидерства.

Заключительным этапом рабочей части были игры, в которых, как и в нашем бизнесе, успеха можно достичь только в команде, сообща, при поддержке партнеров. Ну, а дальше – отдых и развлечения!



Компания организовала для нас круиз на остров Нуса Лембонган, и плыли мы туда очень весело, с песнями и танцами! На острове каждый выбирал себе занятие по своему желанию: это и купание в океане или бассейне, и тур в деревню, и плавание с маской и трубкой, и волейбол, и катание на банане, и прогулка на полуподводной лодке (кстати, очень захватывающее зрелище!) На следующий день нас ждал заключительный Королевский вечер и ужин в храме Менгви. Для посещения храма всем нам выдали саронги, красиво в них упаковали, в результате вид у нас был нарядный, яркий и необычный.

Встречали нас представители 8 регионов Бали, одетые в разнообразные национальные костюмы. Многоцветная процессия в традиционных одеждах, включающая девушек, несущих на голове башни с дарами, сопровождала нас до ворот королевского дворца Таман Ааюн. Площадка, куда нас привели, была украшена факелами, свечами, кокосовыми листьями. Нас угостили коктейлями, и на этой же площадке мы посмотрели наиболее популярный танец Бали – кечак. Это даже не танец, а самый настоящий спектакль. У этого танца нет музыкального сопровождения, в качестве хора выступает труппа из более чем 60 покачивающихся мужчин, издающих очень интересные звуки «чак-чак-чак».

После представления нас провели к обеденному столу. Вся территория была освещена факелами, украшена композициями из цветов и фруктов. Официанты в национальных костюмах угощали нас балинезийскими блюдами, а на сцене нас развлекали танцами.

Вот такой незабываемый отдых подарила нам компания 4Life!

Но это еще не все. Ведь во время отдыха очень важно с кем именно ты проводишь время.

И когда в одном месте объединяется красота природы и людей, которые тебя окружают, все позитивные эмоции и впечатления усиливаются во много раз и от этого становятся еще ярче и радостней. О таком отдыхе можно только мечтать!

А мечты – они обязательно сбываются! Иногда даже самым неожиданным образом... Ведь мы с 4Life!

---

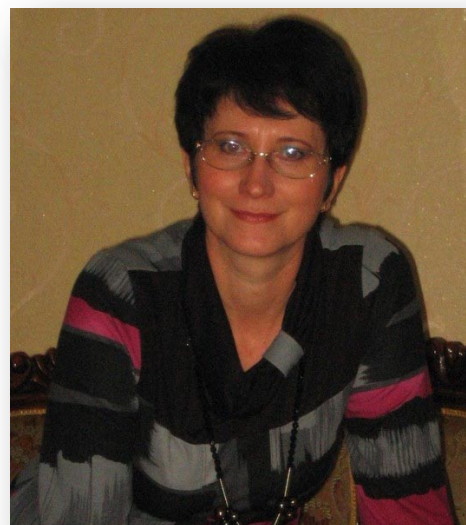
## История успеха

*Татьяна Ячная, Интернейшенал Даймонд*

Я хочу представить вам своего партнера Президент Даймонда Надежду Каратееву.

С Надеждой меня связывает партнерство с предыдущего проекта. Я очень благодарна, что она сразу откликнулась на мое предложение, и мы практически одновременно начали развивать бизнес 4Life с 2004 года. Я в России, а Надя в Казахстане.

Первые видеозаписи по маркетингу мы делали вместе с Надей в Казахстане. Надежда - сетевик с большим стажем, более 15 лет в индустрии. Она очень организованный и ответственный человек. С ее помощью были сертифицированы продукты 4Life в Казахстане. А для меня она, в первую очередь, надежный партнер. Она хороший наставник, старается научить своих дистрибьюторов всему, что знает сама.





В ее структуре работают опытные врачи. Мы имеем уже несколько результатов научных исследований, сделанных в Казахстане. Это очень важно для поддержки имиджа нашей компании. Надежда постоянно организывает и проводит сама обучение для своих дистрибьюторов. Она очень уважительно относится к своим партнерам, отмечает их заслуги, помогает им в достижении их целей. Надя является хорошим примером для своих дистрибьюторов. При этом она всегда старается соответствовать всему тому, чему учит своих людей и не осуждает их действия, даже если они делают не так, как надо. Ведь каждый вправе ошибаться. Ей, как настоящему лидеру, важно помочь членам организации достичь их целей. Надя постоянно работает над собой в личном и духовном плане, и я вижу эти изменения. Это скромный человек, она не заявляет громко о своих планах, но просто делает дело. «Я никому не завидую, - говорит Надя, - ценю то, что есть у меня. У каждого свой путь и свои способности. Надо стремиться становиться лучше, чем ты сегодня!»

Надежда является руководителем Регионального Центра в Караганде, но еще она по своей инициативе открыла офисы в Астане и в Алматы. Все это, конечно, требует материальных затрат и времени, но у Надежды есть очень хорошие надежные партнеры, которые ей помогают во всем. Это Президент Даймонды Александр и Светлана Нестерюк, которые, следуя примеру своего наставника, стремительно делают карьеру и заслуженно съездили в путешествие Great Escape на Бали.

В своих партнерах Надежда ценит правдивость, справедливость, умение держать свое слово, быть ответственным и обязательным.

Я хочу пожелать Наде и всем ее дистрибьюторам достичь своих целей и продолжать делать свою жизнь и жизнь близких по духу людей интересней, значимой, качественно лучшей!

## Правила ведения бизнеса

### 8.2. КОНФЛИКТЫ И ЖАЛОБЫ

Когда дистрибьютор конфликтует с другим дистрибьютором или жалуется на него в отношении практики или поведения в связи с ведением их соответствующих бизнесов в Компании 4Life, имеющий жалобу дистрибьютор должен отправить отчет в письменной форме в Юридический отдел Компании 4Life.

## Вопросы и ответы

*Должна ли первая закупка нового дистрибьютора равняться 100 LP для ранга Лидер и 400 LP для ранга Даймонд4Life («быстрый Даймонд»)?*

- Первая закупка новичка не должна быть обязательно 100 или 400. Она может быть любым количеством баллов, но баллы должны соответствовать очкам, присвоенным тому или иному продукту, выкупленному дистрибьютором. Например, мы не можем провести 3 очка, т.к. у нас нет продукта с таким количеством LP.
- При любом заказе, первом или последующем, мы никогда не требовали, чтобы сумма очков равнялась ровно 100 или 400. Сумма LP должна соответствовать реальной закупке. Например, дистрибьютор купил 3 ТФ Классик (90 капс.), 2 ТФ Эдвенсд, 3 ТФ Плюс (90 капс) и ТФ Кардио.  $3 \times 34 + 2 \times 35 + 3 \times 50 + 2 \times 46 = 414$  LP

---

*Расскажите, пожалуйста, о правилах ведения бизнеса в Чехии.*

Ведение бизнеса в Чехии немного отличается от структуры ведения бизнеса на рынке Евразии. В Чехии нет Региональных Центров. Для вступления в компанию будущему дистрибьютору необходимо обратиться в отдел Европы по телефону 1-801-562-3660 либо по электронной почте [Europe@4life.com](mailto:Europe@4life.com). Также можно подписаться на корпоративном сайте компании, выбрав соответствующую страну. Для ускорения процесса можно отправить сообщение непосредственно на электронный адрес русскоговорящих работников отдела Европы [evgeniag@4life.com](mailto:evgeniag@4life.com) (Евгения) или [milap@4life.com](mailto:milap@4life.com) (Людмила).

Если дистрибьютор подписывается по телефону или посредством электронной почты, то в течении месяца необходимо прислать заполненное отсканированное Соглашение в отдел Европы. Если соглашение получено не будет, это может в дальнейшем отрицательно сказаться на получении вознаграждений, в частности, бонуса Power Pool.

Если подписание производится по телефону, объясните новичку, что очень важно сообщить работнику компании дистрибьюторский номер инроллера и спонсора.

Продукция в Чехии продается только для личного использования. Заказ продукции можно осуществлять через Интернет, либо по телефону. Оплата производится кредитной картой. Продукция поставляется из Нидерландов.

Бонусы можно получать на банковский счет или оставлять на дистрибьюторском счете для дальнейших заказов. Дистрибьюторский набор Compass выкупать не обязательно.