



Сенат штата Юта чествует 4Life Research и индустрию пищевых добавок Юты

Солт Лейк Сити, Юта (21 марта 2008 г.). Сенат штата Юта опубликовал официальное заявление с торжественным выражением признательности в честь заслуг 4Life Research и других компаний штата, работающих в сфере производства пищевых добавок.



Джон Валентайн, Президент Сената штата Юта, выразил признательность за огромный вклад индустрии пищевых добавок в экономику штата. В дополнение к тому, что 8 февраля провозглашено в Юте Днем пищевых добавок, законодательным собранием выпущено торжественное письмо, чествующее лидеров индустрии пищевых добавок. В нем также отмечен профессионализм лидеров и выражены пожелания дальнейших успехов.

В письме также говорится о том, что среди штатов Америки Юта занимает четвертое место по объему производства пищевых добавок.

По данным Джанин С. Кригер, опубликованным в журнале Utah Business (статья Eat, Drink & Be Healthy – Ешь, пей и будь здоров - декабрь 2006 г.), производство нутрицевтиков составляет основную промышленность Юты, приносящую доход в 4,2 миллиарда долларов в год и насчитывающую более 100 компаний, работающих в штате.

Директор стратегического развития Кэлвин Джолли заявляет: «Международный офис 4Life расположен в сердце региона, называемого силиконовой долиной прямых продаж. 4Life гордится декадой непревзойденного успеха в науке, успехе и сервисе. Это признание - большая честь для дистрибьюторов 4Life во всем мире».

«Впервые я предложил идеи, учтенные в законодательстве штата, более 30 лет назад. В то время наша индустрия была очень небольшой, - вспоминает Научный руководитель Кэлвин МакКосланд. – Время показало, что мы не просто внесли вклад в поддержание крепкого здоровья; этот вклад стал весьма существенным. Естественно, что появилось уважение к нашему бизнесу, помогающему людям в Юте и по всему миру».

4Life Трансфер Фактор® – это не витамин, не минерал, не трава или фрукт. Это молекула иммунной системы. «Мы вышли на рынок с научной разработкой, которая выделяет нам особое место среди конкурентов, - подытожил Учредитель и Главный исполнительный руководитель 4Life Дэвид Лизонби, - и мы посвящаем себя дальнейшему совершенствованию линии продуктов 4Life Трансфер Факторов для людей всего мира».

4Life, лидер в развитии, производстве и распространении продуктов линии Трансфер Факторов, продолжает расти в более чем 40 странах мира.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Кэлвин Джолли,
Директор стратегического развития
4Life Research LLC, USA
801.562.3600
CalvinJolley@4Life.com